

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Smailo te trimite in vacanta, de Paste!”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Unicul Organizator al prezentei campanii este societatea comerciala **AROBS Transilvania Software S.A. (“Organizatorul”)**, cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. Donath nr. 11, ap. 28, jud. Cluj, înregistrata la Registrul Comertului Cluj cu numarul J12/1845/1998, cod de înregistrare fiscala RO 11291045. Organizatorul va derula campania pe baza prezentului regulament, întocmit în conformitate cu dispozitiile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piață - cu referire la loteriile publicitare- cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea nr. 650/07.12.2002.

1.2 Campania se va desfasura conform prezentului Regulament (denumit Regulament oficial”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit la punctul de lucru al Organizatorului din Cluj-Napoca, str. Sapatorilor, nr. 5, jud. Cluj si pe site-ul www.smailo.ro. Orice modificare la prezentul Regulament Oficial se va realiza prin incheierea unui Act Aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul www.smailo.ro.

1.4 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura in perioada **1 aprilie ora 00 – 22 aprilie 2016 ora 12**, in rețeaua magazinelor partenerie Smailo enumerate in Anexa 1 atasata prezentului Regulament, parte integranta din acesta și are drept scop popularizarea brandului Smailo.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Pot participa la aceasta campanie persoanele fizice cu cetățenie română, cu domiciliul în Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie.

3.2 Nu au dreptul de participare la aceasta campanie reglementata prin prezentul regulament angajatii Organizatorului si/sau ai societatilor afiliate acestuia, angajatii altor companii implicate direct sau indirect in organizarea promotiei, precum si rudele sau afinii salariatilor mentionati la litera a) pana la gradul II inclusiv, in linie directa sau colaterala (ex. soț/soție, părinți, frați/surori, copii.). De asemenea, nu pot participa la aceasta campanie asociatii-persoane fizice ai societatii comerciale sus-mentionate, cat si rudele sau afinii acestora pana la gradul II inclusiv, in linie directa sau colaterala.

3.3 Participarea la aceasta campanie implică acceptarea de către participanți a prevederilor prezentului regulament, precum și obligativitatea respectarii acestuia.

3.4 Participantul declarat castigator accepta sa ii fie publicat numele pe www.smailo.ro si in alte medii de informare. De asemenea, castigatorul accepta sa fie mediatizat (inclusiv prin materiale fotografice) in materialele de marketing ale societatii AROBS Transilvania Software S.A., cu titlu gratuit.

3.5 Fiecare participant accepta ca datele sale sa fie procesate pe durata concursului. Datele vor ramane confidentiale si nu vor fi transferate in afara AROBS Transilvania Software. AROBS Transilvania Software isi rezerva dreptul de a folosi ulterior datele astfel colectate in scopuri publicitare.

4. PREMIUL CAMPANIEI

4.1 În cadrul acestei campanii, organizatorul ofera **3 premii** prin tragere la sorti.

Premiul 1 constă într-un Un voucher in valoare de 1000 de lei la o agentie de turism. Voucher-ul poate fi utilizat pentru achizitionarea unui sejur de vacanta.

Premiul 2 constă într-un **Pachet Travel** care conține: un navigator Smailo HD 5. Full Europa+ car kit Smailo Cool Music. Valoarea pachetului este de 758 lei.

Premiul 3 constă într-un **Pachet Fun** care conține: o cameră sport Smailo Play Wifi+ o tabletă Smailo Argentus. Valoarea pachetului este de 898 lei.

4.2 Premiile mai sus mentionate sunt atribuite conform Sectiunii 5 din prezentul Regulament.

4.3 Valoarea totala neta a premiului acordat in cadrul campaniei "**Smailo te trimite in vacanta, de Paste!**" dupa plata impozitului pe premii, este de aproximativ 2650lei. Valoarea finală va fi precizată ulterior printr-un Act Aditional la Regulament.

4.4 Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru premiile mentionate mai sus și nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora, respectiv nu se accepta transferul premiului catre o alta persona in afara celei castigatoare. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorii isi rezerva de a apela la rezerve.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru participarea la concurs este necesara achizitionarea oricarui dispozitiv marca **Smailo** in perioada **1-22 aprilie 2016**, din magazinele partenere (enumerate in Anexa 1), cu titlu de exemplificare: sistemele de navigatie GPS (Smailo Joy, Smailo Joy LMU, Smailo HD 4.3, Smailo HD 5.0, Smailo HD 5.0 LMU, Smailo HDx5.0 Travel, Smailo HDx5.0 Travel TrafficOK,), tabletele Android (Argentus, Titanius, Express), camerele video auto (Smailo DriveX, Smailo Xpert, Smailo Street Eye, Smailo Duo), radiourile de masina (Smailo MusicX2, Smailo Easy Talk & Drive Bluetooth), car kit-urile (Smailo Speed Chat BT01, Smailo Smart Chat BT02, Smailo Cool Music BT03), camerele video sport (Smailo No Limit, Smailo Action WIFI, Smailo Plaz WIFI) si filtrele de confidentialitate Smailo (13.3", 15.6", 17.3")

5.2 Pentru inscrierea in aceasta campanie, participantul trebuie sa completeze formularul de inregistrare disponibil pe site-ul www.smailo.ro/concurs cu datele personale (nume si prenume, adresa de email, numar de telefon) si date legate de produsul achizitionat (model dispozitiv Smailo achizitionat, numar bon fiscal/factura, data achizitiei). Fiecare bon fiscal / factura poate fi inscris/a in concurs o singura data.

5.3 Participantii raspund de corectitudinea datelor expediate. Datele furnizate vor permite contactarea

castigatorului in legatura cu premiul obtinut. Inregistrările care nu indeplinesc toate aceste conditii nu vor fi validate.

5.4 Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, in data de **22 aprilie 2016**, dupa incheierea campaniei, cu ajutorul site-ului www.tragerilasorti.ro aplicat la totalul inregistrarilor valide efectuate pe toata perioada campaniei. Se vor extrage 3 castigatori, in ordinea descrescatoarea a premiilor si 3 rezerve, cate 1 rezerva pentru fiecare premiu. La tragerea la sorti sunt inclusi automat toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de participare si de validare la campania promotionala, conform Sectiunii 5 din prezentul regulament. Castigatorul va fi anuntat pe rețeaua de socializare Facebook cat si pe site-ul www.smailo.ro precum si pe www.tragerilasorti.ro. Castigatorul premiului va fi anuntat telefonic sau prin e-mail in cel mult 24 de ore de la ora extragerii.

5.5 Organizatorul nu este in nici un fel raspunzator pentru realitatea datelor inscrise in formularul online, aceasta responsabilitate revenind persoanelor care le inregistreaza. Organizatorul va contacta ori va relationa numai cu persoanele ce vor putea fi identificate potrivit datelor din formular.

5.6 Pe intreaga durata a organizarii si desfasurarii prezentei campanii si trageri la sorti, participantilor nu le este si nu le va fi impusa in contrapartida nici o cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara achizitionarii produselor Smailo.

5.7 Premiile campaniei sunt mentionate pe site-ul www.smailo.ro si pe materialele de promovare a campaniei si nu includ impozite sau alte taxe, cheltuieli de transport sau alte cheltuieli eventual necesare pentru ridicarea premiului.

5.8 Participantii la Campanie au dreptul de a se adresa Organizatorului campaniei in situatia in care considera ca au fost prejudiciati. Pentru a fi considerate valide, toate plangerile/contestatiile trebuie trimise pana in data de 22 aprilie 2016, inclusive, catre AROBS Transilvania Software S.A., fie prin posta la adresa Cluj-Napoca, str. Sapatorilor, nr. 5, jud. Cluj, fie pe e-mail- info@smailo.ro, fie prin fax la numarul 0 264 598 426. Orice plangeri/contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

6. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Participantii declarati castigatori vor fi contactati telefonic si/sau prin e-mail de catre AROBS Transilvania Software in data de **22 aprilie 2016**, dupa realizarea extragerii.

6.2 Pentru validarea castigatorului, acesta va pune la dispozitia organizatorului, in termen de 3 zile de la data contactarii telefonice, **o copie a facturii/bonului de casa, aferenta achizitiei produsului Smailo in perioada campaniei si a cartii de identitate**. In cazul in care castigatorul nu transmite aceasta confirmare, pierde orice drept asupra premiului si nici nu va primi despagubiri.

6.3 Castigatorii vor fi anuntati oficial pe site-ul www.smailo.ro si pe rețele de socializare in cel mult 24 de ore dupa ce are loc extragerea.

6.4 Premiile vor fi predate cu proces-verbal de predare-primire.

7. ANGAJAMENTE. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1 In conformitate cu prevederile Legii 677/2001 privind protectia datelor personale, organizatorii isi asuma obligatia de a nu face disponibile catre terti in nici un fel datele personale ale participantilor fara acceptul acestora, dat in conditiile legii.

7.2 Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, AROBS Transilvania Software are obligatia de a administra in conditii de siguranta datele personale pe care participantii le furnizeaza despre ei. Scopul colectarii datelor este informarea participantilor si asigurarea datelor pentru serviciile proprii de marketing si publicitate ale campaniei.

7.3 Prin participarea in Campanie, participantii isi asuma prevederile prezentului Regulament si sunt de acord cu faptul ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea fiind necesare identificarii lor in caz de obtinere a premiului stabilit. Datele personale colectate nu vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile Organizatorului si ale partenerilor sai, prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS) doar daca participantii si-au dat acordul anterior. Refuzul de a furniza aceste date inseamna neconformare cu cerintele regulamentului concursului si determina astfel anularea dreptului de participare la campania promotionala in curs.

7.4 Conform Legii nr. 677/2001, participantii beneficiaza de dreptul de informare, acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Totodata, participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care ii privesc si sa solicite stergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, acestia se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la AROBS Transilvania Software, Str. Sapatrilor, nr.5, Cluj-Napoca.

8. IMPOZITE SI TAXE

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile din Codul Fiscal.

8.2 Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare.

9. FORTA MAJORA

Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă în condițiile prevăzute de lege.

10. LEGEA APLICABILA. LITIGII

10.1. Prezentul Regulament este supus legii romane.

10.2 In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente din Cluj Napoca.

11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

11.1 Campania poate inceta oricand in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura fie desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Campania poate fi suspendata ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

12. CLAUZE DIVERSE

12.1 Pentru informatii suplimentare cu privire la acest regulament si la desfasurarea campaniei participante se vor adresa la telefon 0264 598 204 sau la sediul AROBS Transilvania Software, Str. Sapatorilor nr.5, , Cluj-Napoca, de luni pana vineri, intre orele 9.00-18.00.

Societatea AROBS Transilvania Software S.A.

Anexa 1

Magazinele partenere din care se pot achizitiona produse Smailo sunt Altex, Flanco, Media Galaxy, Auchan si Carrefour.

Iar in mediul online:

www.gps-auto.ro

www.cel.ro

www.pcgarage.ro

www.evomag.ro

www.emag.ro

www.ideall.ro

www.badabum.ro

www.upcar.ro

www.marketonline.ro

www.altex.ro

www.flanco.ro

www.mediagalaxy.ro